



GEWA music ist einer der führenden europäischen Entwickler, Hersteller und Vertriebe von Musikinstrumenten und Zubehör. Mit einem breiten Markenportfolio ist GEWA music Partner des qualifizierten Musikinstrumenten-Fachhandels. Neben den mechanisch-akustischen Musikinstrumenten entwickeln und stellen wir Instrumente mit digitaler Tonerzeugung her. Ein motiviertes und dynamisches Team von hoch qualifizierten und erfahrenen Entwicklungs-, Marketing- und Vertriebspezialisten in jeder der fünf GEWA-Divisionen (Keys, Strings, Guitars, Winds und Drums) sichert die langfristige Ausrichtung sowie den Erfolg des Unternehmens mit Stammsitz in Adorf/Vogtland.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/n qualifizierte/n Mitarbeiter/in als

Digital Marketing & Communication Manager (m/w/d)

Du l(i)ebst das Digitale? Ad Spend, CTR und Performance Marketing sind für Dich keine Fremdwörter? Du bist in Puncto Social Media-Trends immer auf dem neuesten Stand und möchtest Teil eines Teams sein, indem Du wirklich etwas bewegen kannst? Dann suchen wir genau Dich!

Wir bieten:

- Eine zukunftssichere Arbeitsstelle in einem dynamischen Team mit spannenden sowie abwechslungsreichen Aufgaben und kreativen Freiräumen
- Vollzeitanzstellung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Modern ausgestatteter Arbeitsplatz
- Anspruchsvolle Tätigkeit
- Attraktive, leistungsgerechte Vergütung und flexible Arbeitszeiten

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst effektive Online Kampagnen (SEA, Display, Video, Social) und setzt diese erfolgreich um.
- Du behältst die richtigen Kennzahlen im Blick und optimierst unsere Kampagnen und Budgets kontinuierlich.
- Du entwickelst unsere Social Media-Strategie für unsere Kanäle auf Facebook, Instagram und YouTube kontinuierlich weiter.
- Du hast Erfahrungen im E-Mail Marketing und kannst auch selbst Newsletter schreiben und zusammenstellen.
- Du verantwortest unsere PR-Aktivitäten und deren Veröffentlichungen.
- Du bist Ansprechperson für das Partner-Marketing (direkte Kooperationen und Affiliate Marketing).

Dein Profil:

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Digital Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du verfügst über mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing.
- Du bringst idealerweise Kenntnisse im SEA-Bereich mit. Erfahrungen mit PPC-Kampagnen im Display- oder Social Media-Bereich sind von Vorteil.
- SEO Kenntnisse von Vorteil.
- Du bist fit mit Google Analytics und anderen Analyse-Tools und setzt diese für die Optimierung unseres Webtrackings ein.
- Du hast Freude am Texten und am eigenständigen Erstellen relevanter Inhalte für verschiedenste Kanäle und Zielgruppen.
- Du bist ein Teamplayer mit hoher Eigeninitiative und ausgeprägter Hands-On-Mentalität.
- Du denkst strategisch und ganzheitlich und übernimmst eine entscheidende Rolle bei der Erreichung unserer langfristigen Ziele.
- Du sprichst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und verfügst über sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift.
- Idealerweise hast du eine Affinität zu Musikinstrumenten bzw. spielst ein Instrument.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns bitte Deine Bewerbungsunterlagen – möglichst in einem PDF-Dokument zusammengefasst – unter Angabe Deiner Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung schriftlich, per E-Mail oder über unsere Jobbörse unter www.gewamusic.com an:
Personalabteilung, Oelsnitzer Str. 58, 08626 Adorf, E-Mail: personal@gewamusic.com

GEWA
MUSIC